

Elementy graficzne

Oraz projekt identyfikacji wizualnej



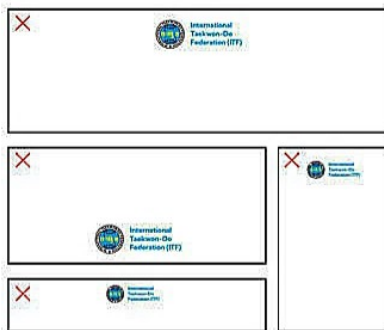
Umieszczanie wielu logotypów w różnych formatach

W przypadku różnych formatów mediów logo ITF są zazwyczaj umieszczone w prawym górnym lub prawym dolnym rogu.

Rozmiar logo różni się w zależności od zawartości formatu, takiej jak ilość tekstu i obrazów. W formatach o zrównoważonym rozmieszczeniu tekstu i obrazów, zwłaszcza jeśli są one bardzo wąskie, pionowa wersja logo może rozciągać się na całą wysokość.

W razie potrzeby wersję poziomą logo można również zorientować pionowo, aby zajmowała całą wysokość formatu.

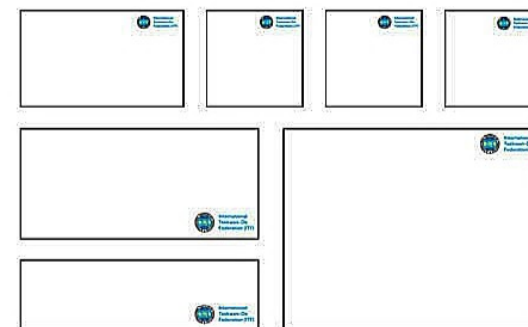
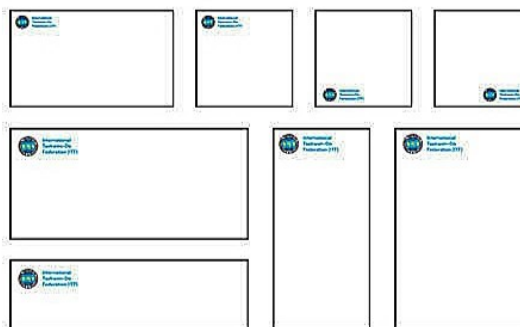
Niedopuszczalne warianty pozycjonowania logo



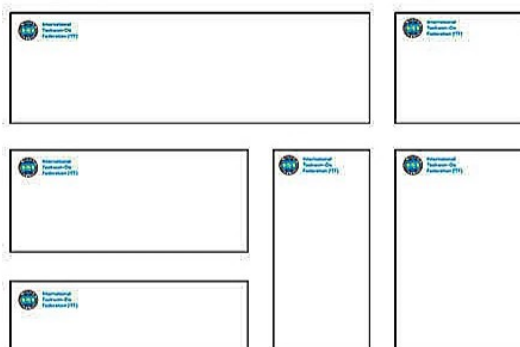
Umieszczanie logo w centralnej części materiałów drukowanych jest niedozwolone.

Jednakże centralne umieszczenie logo jest dopuszczalne na niektórych pamiątkach, takich jak kubki i torby, jeśli format przedmiotu tego wymaga.

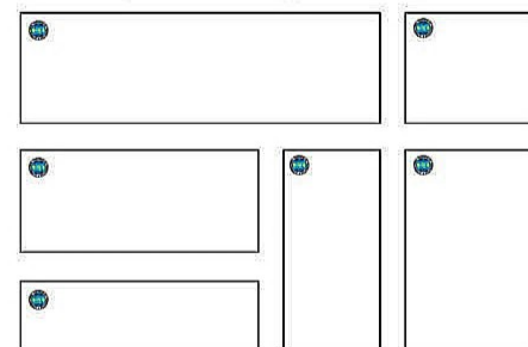
Poziomy układ logo



Pionowy układ logo



Opcje układu indywidualnego logo ITF



Logo

Nad obrazem

Poniżej znajdują się wytyczne dotyczące nakładania logo na obrazy.

Aby zapewnić optymalną czytelność, kluczowe jest zachowanie odpowiedniego kontrastu między logo a tłem obrazu. Unikaj umieszczania logo na skomplikowanych lub skomplikowanych wzorach, które mogłyby osłabić jego widoczność.



Wykorzystanie fotografii

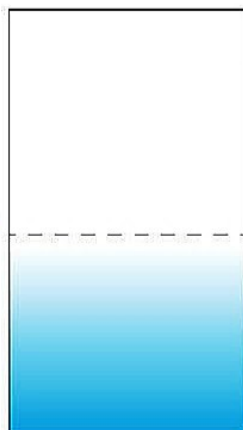
Dobór fotografii powinien podkreślać pozytywne interakcje między istotami żywymi, bez względu na to, czy są to ludzie łączący się ze sobą, zwierzęta czy środowisko naturalne.



Fotografia

Z niebieskim gradientem

W przypadku treści publikowanych w mediach społecznościowych zaleca się stosowanie na zdjęciach nakładki z niebieskim gradientem, jak pokazano poniżej.



Brak koloru
(100% przezroczystości)



#009EDB



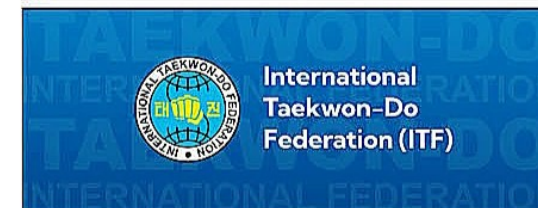
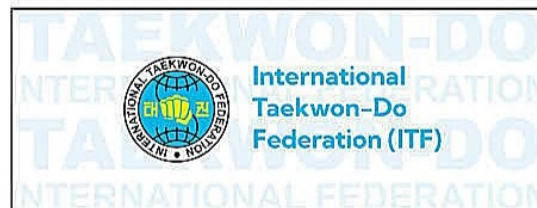
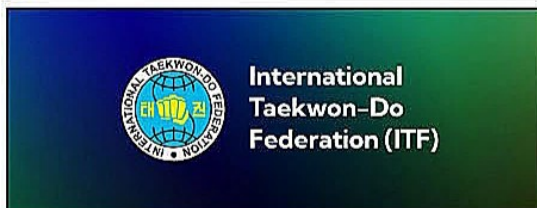
Elementy graficzne

Obrazy w mediach społecznościowych

Formaty kwadratowe i poziome



Logo: Wytyczne dotyczące dozwolonego użytku



Kolorowe tła są dozwolone, ale tylko jeśli nie kolidują z kolorem logo, a samo logo jest wyraźnie widoczne.

Dopuszczalne jest użycie wzoru w tle.

Dopuszczalne jest użycie wzoru w tle.

Logo: Przykłady niedozwolonego użycia



Zmiana oryginalnego koloru logo



Wszelkie zniekształcenia logo



Umieszczenie logo pod kątem



Użyj obrysu, aby podkreślić logo



Nałoż efekty cienia na logo



Umieścić logo na tle o kolorze, który nie pasuje do odcienia kolorów logo