

Konstytucja ITF



Zarządzanie marką w konstytucji ITF

Rozdział 2: Nazwa, siedziba, godło i flaga, języki urzędowe, źródła finansowania i status prawny

Artykuł 7: Własność

Międzynarodowa Federacja Taekwon-Do (ITF) jest wyłącznym właścicielem emblematu, flagi, odznaki, motta, tabliczki rozpoznawczej, flagi Dojang, hymnu, wszelkiego rodzaju certyfikatów i książeczki członkowskiej.

Rozdział 6: Krajowe stowarzyszenia członków ITF

Artykuł 6: Godło i odznaka stowarzyszenia krajowego

Emblematy i odznaki stowarzyszeń krajowych muszą zostać zaprojektowane przez same stowarzyszenia, ale wymagają zatwierdzenia przez ITF, aby zapewnić ich zgodność z wytycznymi ITF dotyczącymi marki i zachować spójność w całej organizacji.

Rozdział 7: Federacje kontynentalne

Artykuł 5: Godło i odznaka Federacji Kontynentalnej

Projekt emblematu i odznaki każdej federacji kontynentalnej musi zostać przedstawiony do zatwierdzenia przez ITF, co podkreśla zaangażowanie ITF w zapewnienie jednolitości marki na całym świecie.

Rozdział 12: Prawa telewizyjne i inne prawa komercyjne

Artykuł 1

Wszystkie prawa telewizyjne, reklamowe i inne prawa komercyjne do Mistrzostw i imprez zatwierdzonych przez ITF są wyłączną własnością ITF.

Artykuł 2

Prawa Komitetu Organizacyjnego Mistrzostw są częścią praw handlowych ITF, co oznacza, że wszelkie negocjacje z osobami trzecimi muszą być prowadzone wspólnie przez ITF i Komitet Organizacyjny.

Zarządzanie marką w statucie ITF

Statut do rozdziału 6: Krajowe stowarzyszenia ITF

Statut do artykułu 6: Godło i odznaka stowarzyszenia krajowego

ITF jest właścicielem i właścicielem praw własności do emblematu i odznaki stowarzyszenia narodowego. Stowarzyszenie narodowe ma prawo zarządzać wykorzystaniem tych elementów, ale musi zapewnić ich odpowiedzialne wykorzystanie zgodnie ze standardami ITF dotyczącymi własności intelektualnej i kulturowej.

Przepisy do rozdziału 7: Federacje kontynentalne

Statut do artykułu 5: Godło i odznaka federacji kontynentalnych

Prawo własności do emblematu i odznaki federacji kontynentalnej przysługuje ITF. Każda federacja ma obowiązek zarządzania ich użytkowaniem, a także ochrony i nadzoru nad aktywami intelektualnymi, kulturowymi i materialnymi ITF na swoim terytorium.



Znaki towarowe i własność intelektualna ITF

Międzynarodowa Federacja Taekwon-Do (ITF) zabezpieczyła swoją markę i tożsamość dzięki udanym rejestracjom znaków towarowych w wiodących urzędach ochrony własności intelektualnej na całym świecie. Poniżej znajdują się szczegółowe opisy zarejestrowanych znaków towarowych ITF w Unii Europejskiej oraz za pośrednictwem Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (WIPO):

Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO)

Znak towarowy: Logo ITF

Opis wizualny: Znak towarowy przedstawia okrągłą plakietkę z napisem „INTERNATIONAL TAEKWON-DO FEDERATION” na zewnętrznej krawędzi. Wewnątrz znajduje się wizerunek pięści i koreańskie słowo „Taekwon-Do”.

Registration Link: [EUIPO Registration](#)

Światowa Organizacja Własności Intelektualnej (WIPO)

Znak towarowy: Tabliczka rozpoznawcza ITF

Numer rejestracyjny: 1042572

Opis wizualny: Znak składa się z rysunku kuli ziemskiej i zaciśniętej pięści pośrodku dwóch koncentrycznych okręgów. Dwa koreańskie znaki, transliterowane jako „TAE KWON”, otaczają zaciśniętą pięść po lewej i prawej stronie. Na zewnętrznym okręgu widnieje napis „INTERNATIONAL TAEKWON-DO FEDERATION” (MIĘDZYNARODOWA FEDERACJA TAEKWON-DO) wielkimi literami. Krawędź okręgu obramowana jest elementami figuralnymi przedstawiającymi różne działania taekwon-do i elementy werbalne: „ITF” po lewej stronie, „RECOGNITION” po prawej i „CHOI HONG HI” u dołu, a u góry koreańskie znaki, transliterowane jako „KUK TAE YON”.

Registration Link: [WIPO Registration – 1042572](#)

Światowa Organizacja Własności Intelektualnej (WIPO)

Znak towarowy: ITF Pine Tree

Numer rejestracyjny: 1039550

Opis wizualny: Ten znak towarowy zawiera zakrzywione elementy słowne „TAEKWON-DO”, „ITF” oraz trzy znaki ułożone pionowo, które przedstawiają bardzo abstrakcyjne drzewo sosnowe.

Registration Link: [WIPO Registration – 1039550](#)

Rejestracje te nie tylko chronią prawa własności intelektualnej ITF, ale także zapewniają ochronę nazwy federacji i jej identyfikacji wizualnej przed nieautoryzowanym wykorzystaniem na całym świecie. ITF przypomina członkom i opinii publicznej, że te znaki towarowe działają. Aby uzyskać szczegółowe informacje na temat zakresu ochrony prawnej, należy odwołać się do oficjalnych linków do informacji o prawach.



Loga dla federacji kontynentalnych (CF) i krajowych organów zarządzających (NGB)/stowarzyszonych organów zarządzających (AGB)

Aby zapewnić spójność marki wszystkich podmiotów powiązanych z ITF, loga używane przez federację kontynentalne oraz krajowe/stowarzyszone organy zarządzające muszą być zgodne z określonymi standardami projektowania.

Loga dla Federacji Kontynentalnych (CF)

Kluczowe elementy: Każde logo musi zawierać trzy następujące elementy łączące:

- o Okrągły kształt
- o Symbol pięści
- o Koreańskie znaki 태권 (Taekwon)

Elementy te są niezbędne do zachowania spójności wizualnej i rozpoznawalności marki we wszystkich organizacjach zrzeszonych w ITF.

Przykłady prawidłowego logo:



Przykłady prawidłowego logo:

Okrągłe logo przedstawiające emblemat ITF z 태권 i pięścią, zachowujące główne elementy wizualne marki ITF.

Przykłady nieprawidłowych logo:

- Loga, które nie są okrągłe, nie zawierają symbolu pięści lub nie zawierają znaków 태권.
- Loga zniekształcające te elementy lub zawierające dodatkowe symbole, które są sprzeczne z identyfikacją marki ITF.



Właściwe oznakowanie wydarzeń objętych sankcjami ITF

Aby zachować integralność i jednolite uznanie ITF Taekwon-Do na całym świecie, wszystkie oficjalne wydarzenia sponsorowane przez ITF, w tym Mistrzostwa Świata, Kontynentalne i Krajowe, a także wszelkie inne wydarzenia zatwierdzone przez ITF, muszą przestrzegać ścisłych konwencji nazewnictwa.

Konwencje nazewnictwa

1. Obowiązkowe użycie skrótu „ITF Taekwon-Do”: Nazwa każdej imprezy musi zawierać frazę „ITF Taekwon-Do”, aby wyraźnie wskazać przynależność do Międzynarodowej Federacji Taekwon-Do. Rozdzielenie skrótu „ITF” i „Taekwon-Do” w nazwie imprezy jest surowo zabronione.

2. Zakaz używania skrótów: Skróty i modyfikacje krajowe, które zastępują lub pomijają „ITF” przy „Taekwon-Do”, są niedozwolone. Zapewnia to spójność i wzmacnia markę ITF na wszystkich poziomach.

Przykłady poprawnego i nieprawidłowego nazewnictwa:

Właściwy:

Mistrzostwa Świata w Taekwon-Do ITF
Mistrzostwa Europy w Taekwon-Do ITF
Panhelleńskie Mistrzostwa Krajowe ITF Taekwon-Do

Alternatywny akceptowalny format:

Mistrzostwa Świata w Taekwon-Do ITF
Mistrzostwa Europy w Taekwon-Do ITF
Panhelleńskie Mistrzostwa Krajowe w ITF Taekwon-Do

Błędny:

Mistrzostwa Świata ITF
Mistrzostwa Europy EITF Taekwon-Do
Mistrzostwa Krajowe KTC



Zasady korzystania z materiałów firmowych

Aby zachować integralność i rozpoznawalność marki ITF, wszystkie materiały firmowe muszą być wykorzystywane zgodnie z ustalonymi wytycznymi. Dotyczy to również wykorzystania logo, czcionek, palety kolorów, elementów graficznych oraz innych zasobów wizualnych i tekstowych.

Wykorzystanie logo:

- **Zatwierdzone wersje:** Logo można stosować wyłącznie w zatwierdzonej formie.
- **Zabronione działania:**
 - Nie należy zmieniać proporcji, kolorów ani elementów logo.
 - Unikać umieszczania logo na tłach utrudniających jego czytelność.
- **Minimalny rozmiar:** Logo powinno mieć szerokość co najmniej 20 mm w przypadku materiałów drukowanych i 100 pikseli w przypadku materiałów cyfrowych.

Paleta kolorów

- **Kolory:** Należy używać wyłącznie zatwierdzonych kolorów firmowych, określonych w formatach RGB, CMYK, HEX i Pantone.
- **Ograniczenia:** Nie należy stosować kolorów niezatwierdzonych ani ich zastępować. Nie należy również stosować kolorów zatwierdzonych w połączeniach, które mogą naruszać integralność marki.

Czcionki

- **Typografia:** Cały tekst powinien być napisany czcionką Kumbh Sans.
- **Ograniczenia dotyczące używania czcionek:** Niedopuszczalne jest używanie niezatwierdzonych czcionek ani zmienianie odstępów między literami i ich proporcji.

Elementy graficzne

- **Zastosowanie:** Elementy graficzne, takie jak wzory, ikony i tekstury, należy stosować wyłącznie w zalecanych stylach i kolorach.
- **Modyfikacje:** Nie skaluj elementów w sposób nieproporcjonalny ani nie stosuj niedozwolonych efektów, takich jak cienie lub gradienty.

Pamiętaj!

- **Umieszczenie:** Upewnij się, że logo i elementy marki są umieszczone w sposób zapewniający ich czytelność i rozpoznawalność.
- **Kontekst:** Unikaj umieszczania elementów marki na skomplikowanych fakturach lub kolorach, które kolidują z paletą korporacyjną.

Materiały cyfrowe

- **Szablony i style:** Używaj wyłącznie zatwierdzonych szablonów i stylów dla stron internetowych, mediów społecznościowych i prezentacji.
- **Czytelność:** Upewnij się, że logo i tekst są czytelne na każdym urządzeniu, w tym na komputerach stacjonarnych, tabletach i smartfonach.

Kontrola i odpowiedzialność

- **Zatwierdzenie:** Jakiegokolwiek użycie materiałów firmowych musi zostać zatwierdzone przez siedzibę główną ITF.
- **Zgodność:** Nieautoryzowane modyfikacje lub naruszenia niniejszych wytycznych nie będą tolerowane.

Niniejsze wytyczne mają na celu zapewnienie spójnej i profesjonalnej prezentacji marki ITF na wszystkich platformach i w różnych mediach. Przestrzeganie tych standardów ma kluczowe znaczenie dla utrzymania siły i przejrzystości naszej tożsamości marki.

